

АЛЕКСЕЙ МАТВЕЕВ

+44 7925 605960, matveev.dsgn@gmail.com

Лондон, Великобритания

[Portfolio](#), [LinkedIn](#)



SENIOR PRODUCT DESIGNER

Ориентированный на данные, продуктовый/сервисный дизайнер с опытом работы 7+ лет, проживающий в Лондоне. Обеспечиваю жизненный цикл B2C/B2B продуктов (end-to-end) от стратегического планирования и концептов до реализации механик и поддержки инноваций в AI/AR стартапах и Fintech компаниях для улучшения клиентского опыта и повышения ценности бизнеса.

ОПЫТ РАБОТЫ

ZERO10, Inc. (Нью-Йорк, США) Senior Product Designer 03.2022 - Present (1 г 7 м)

ZERO10 - компания, разрабатывающая реалистичный цифровой опыт примерки одежды на основе запатентованных AR-технологий для инновационных продуктов, доступных по всему миру.

- Достигнул **42% роста** конверсии в съемке фото AR Mirror на проектах Coach New York, Tommy Hilfiger London, Tommy Jeans London и Viva Technology France, реализовав упрощенный сценарий активации камеры и последующий шеринг фото на устройство клиента через iPad контроллер.
- Оказал влияние на рост перехода в предпросмотр цифровой вещи в **1.7 раза до 18.2%**, а также конверсии в сохранение контента в **3.1 раза до 13.6%**, благодаря оптимизации внутренней навигации путем объединения коллекций и предметов.
- Увеличил в **2.35 раза** конверсию во включение режима свободной съемки в real-time try-on с **7% до 16.5%**, переработав визуальные и тактильные взаимодействия после изучения фидбека от производственной команды и опубликованного пользователями контента, доказывающего неочевидность функционала.
- Увеличил в **3.5 раза с 26.9% до 95.2%** конверсию в распознавание тела с фотографии, добавляемой пользователем в photo try-on, проработав warm-up флоу для понимания корректности загружаемых данных, исходя из оценки популярности инструмента и низких показателей в конце его воронки
- Обеспечил **40.8% роста** конверсии в примерку одежды по фото, проработав job stories и реализовав функциональный селектор для одинаково доступной примерки как в real-time, так и по фото.

Prisma Labs, Inc. (Калифорния, США) Senior Product Designer 10.2020 - 03.2022 (1 г 6 м)

Prisma Labs - компания разрабатывающая Prisma и Lensa, два крупнейших в мире приложения для редактирования фотографий и видео с помощью AI технологий, которыми пользуются миллионы пользователей по всему миру.

- Управлял разработкой кроссплатформенного видеоредактора с AI функциями, который позволял автоматизировать обработку контента, сокращая **до 30%** затраты по времени, и генерировать композиции на основе музыкальных треков, увеличивая количество возможных шаблонов для использования.
- Достигнул **рекорда в \$100,000** по общей выручке в день от Lensa и Prisma, интегрировав платный функционал и сезонные предложения, основываясь на поведении пользователей и анализе предшествующих офферов.
- Увеличил MAU Prisma в **1.2 раза до 570,000** пользователей, улучшив ценность продукта с помощью обновления и тестирования ключевых точек взаимодействия: онбординг, применение и покупка стилей, настройки и центр помощи.
- Увеличил среднюю выручку Lensa в день в **1.8 раза до ~\$9,000**, реализовав реферальное привлечение и внедрив методы по удержанию клиентов, посредством проверки свыше 100 гипотез и проведения свыше 30 успешных кроссплатформенных тестирований A/B/n и MVT.
- Разработал F.A.Q. центр в Lensa, который превысил **3,000,000 запросов** в первый месяц после реализации, благодаря анализу и категоризации вопросов от пользователей, а также их обратной связи по пути итерационного производства.

ВТБ Банк, ПАО (Москва, Россия) Lead Product Designer 05.2020 - 10.2020 (6 м)

Банк ВТБ - банк в России, ранее представленный в Европе, Азии и Африке, входивший в число 100 крупнейших банков мира по размеру капитала, FT Global 500, FT Europe 500 и FT Emerging 500.

- Увеличил конверсию в завершение регистрации ООО в **3.9 раз до ~5,300** заявок в месяц и ИП в **5.6 раз до ~14,000** заявок, проанализировав сессии глубоких интервью и скорректировав формы заполнения данных для более быстрого прохождения этапов.
- Увеличил в **2 раза** количество посещений с мобильных устройств, проверив ряд гипотез для адаптивирования сценариев и упрощения взаимодействий в продукте.
- Управлял командой продуктовых дизайнеров, обучая работе с аналитикой и исследованиями, а также проводя дизайн-ревью и оценку компетенций для улучшения качества и производительности отдела.
- Фасилитировал разработку банковской дизайн-системы Адмирал и её последующий симбиоз с системой от студии Pinkmap в качестве лида отдела для создания и интегрирования компонентов необходимых B2B продуктам.
- Управлял внешними подрядчиками из McKinsey & Company для проработки целей и утверждения требований проводимых исследований в виде UX/CX аудитов, глубоких интервью и юзабилити тестов.
- Организовывал отладку бизнес-процессов через взаимодействие ключевых стейкхолдеров: Бизнес-лидов, Системных аналитиков и Продактов, для автоматизации процесса регистрации клиентов.

Linkmuse, ООО (Москва, Россия)

Lead Product Designer

07.2018 - 04.2020 (1 г 10 м)

Linkmuse - компания, разработавшая коммуникационную платформу для кандидатов и агентств в сфере искусства и медиаиндустрии.

- Возглавил ребрендинг продукта в целях его масштабирования и разработки маркетинговых материалов, а также получил **более 80%** положительных отзывов от пользователей по новому фирменному стилю.
- Увеличил конверсию в начало регистрации в **2.5 раза до 9.2%** и в её завершение в **3.5 раза до 3.6%**, построив CJM для анализа сценариев использования и оптимизировав имеющуюся логику аутентификации.
- Оказал влияние на рост посещаемости личных разделов пользователей в **3 раза с ~6,400 до ~19,200** просмотров в неделю, переработав структуру профилей для расширения количества профессий и возможностей коммуникаций.
- Увеличил в **3 раза до 61.3%** конверсию в создание кастингов заказчиками, проведя комплексные исследования с составлением персон, глубоких интервью и A/B/n тестов для последующей приоритизации вводимых данных при их публикации и реализации упрощенных карточек откликов при их сравнении.
- Обеспечил **76% рост** трафика, изучив потребности клиентов для проектирования минимальной жизнеспособной мобильной версии продукта под основные задачи пользователей, учитывая ограничения по ресурсам команды и стратегию развития компании.
- Управлял дизайн-процессами и командой дизайнеров, контролируя end-to-end разработку, интегрирование дизайн-библиотеки и систематизацию паттернов.

ОБРАЗОВАНИЕ

Недавно пройденные курсы: Accessible Design by A11Y Collective (09.2023),
UX Design Professional Certificate by Google (В процессе).

ВолгГТУ

Бакалавр

09.2016 - 07.2020 (4 г)

Степень в области информатики и вычислительной техники с упором на программирование, алгоритмы и структуры данных, распределенные вычисления и математические методы анализа данных.

НЕДАВНИЕ ПУБЛИКАЦИИ

[Как мы упростили жизнь саппорту или почему F.A.Q полезен](#) (2.1k просмотров) 01.2022
[Процесс верификации юзеров в сервисе поиска талантов](#) (1.2k просмотров) 01.2022
[Обновление дистанционной регистрации бизнеса в банке](#) (1.1k просмотров) 01.2022

ВОЛОНТЕРСТВО

6nomads, Inc.

Design Expert

12.2018 - 12.2019

Проводил интервью и сессии с кандидатами, помогая им с устройством на работу в продуктовые компании. Рассматривал кандидатов для технологических компаний, соединяя талантливых дизайнеров с сильными командами.

ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Навыки: Product Design, UX Design, UI Design, User Journeys, Prototyping, Design Systems, DesignOps, Design Thinking, Design Patterns, UX Research, Usability Testing, Interaction Design, Design Management, Art Direction, Mixed Reality (AR/VR).

Инструменты: Figma, Sketch, Rive, Principle, Miro, Axure, Balsamiq, OmniGraffle, Jira, Notion, Amplitude, Adobe Creative Suite, HTML, CSS, JS.

Достижения: UK Global Talent, Победитель Telegram Contest.

Языки: English (B2 Upper Intermediate), Russian (Native).